

Wenn Sie lieber auf dem Postweg bezahlen (anstatt PayPal zu verwenden), drucken Sie bitte diese Seite aus.

What's What in Titles of Classical Music... and beyond

Ein Nachschlagewerk für Titel klassischer Musik von François Verschaeve - DRITTE AUFLAGE

BESTELLFORMULAR

(BITTE IN GROSSBUCHSTABEN)

KÄUFER

NAME: _____

UNTERNEHMEN: _____

ADRESSE: _____

POSTLEITZAHL: _____ LAND: _____

TELEFON: _____ FAX: _____

E-MAIL: _____

VERSANDADRESSE (nur falls anders als die Adresse des Käufers): _____

Titel: What's What in Titles of Classical Music... and beyond (A Dictionary of Titles by François Verschaeve)

Referenz: ISBN # 978-0-9738454-2-6

Preise

	Kanada	U.S.A.	Andere Länder
Ein Buch	45,00 CAD\$	40,00 US\$	32 EUR
Versandkosten (je nach Land)	<u>12,50 CAD\$</u>	<u>9,50 US\$</u>	<u>16 EUR</u>
Nettopreis	57,50 CAD\$	49,50 US\$	48 EUR

Anmerkung: Die Versandkosten hängen vom Gewicht ab, d.h. bei der Bestellung von mehreren Büchern sind die durchschnittlichen Kosten niedriger. Wenn Sie mehrere Bücher bestellen möchten, wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Autor unter verschaeve@sympatico.ca. Geben Sie Ihre Postleitzahl und Ihr Land an, so dass wir Ihnen den Gesamtpreis angeben können.

Scheck oder Zahlungsanweisung in der gewählten Währung, zahlbar an François Verschaeve. **Der gesamte Betrag ist bei der Bestellung zu zahlen.** Bitte rechnen Sie bis zur Einlösung Ihres Schecks mit ca. 2 Wochen, Bei der Zahlung mit Kreditkarte können Sie unter www.whatswhattcm.com online bestellen (in Deutsch), indem Sie auf den Knopf **Buy now** klicken ("Für internationale Bestellungen"), dann auf **Deutschland**. (In diesem Fall wird der zu zahlende Betrag in kanadischen Dollar angegeben.)

DATUM: _____ IHRE BESTELLUNG / BETREFFNUMMER (falls zutreffend): _____

ANZAHL DER BESTELLTEN BÜCHER: _____ BEILIEGENDER GELDBETRAG: _____

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular mit Ihrem Scheck oder Ihrer Zahlungsanweisung an:

François Verschaeve, P.O. Box 1288, Waterdown, ON L0R 2H0 KANADA

DANKE FÜR IHREN AUFTRAG.